



Гуманитарный проект «Из искры памяти – огонь будущего!»

Реализация проекта «Из искры памяти – огонь будущего!» предполагает обновление и переосмысление экспозиционного материала для сохранения исторического наследия и поиска новых подходов в воспитании подрастающего поколения

Общая информация о проекте

Название проекта

«Из искры памяти – огонь будущего!»

Сроки реализации

2026 – 2027 годы

Учреждение образования

Государственное учреждение образования «Заостровечская средняя школа Клецкого района»

Руководитель проекта

Корень Роман Юрьевич, руководитель по военно-патриотическому воспитанию



Актуальность проекта

Музей как хранитель истории

Школьный историко-этнографический музей — это не только ключевой элемент образовательного процесса, но и мощный инструмент для воспитания гражданской ответственности и патриотизма. Он помогает учащимся осознать свою принадлежность к обществу и уважение к историческому наследию.

Музей д. Заостровечье, основанный в 1969 году, в 2009 году получил статус «народный» и трижды его подтвердил. В нем насчитывается 1982 основных и 198 научно-вспомогательных экспонатов.



Актуальность проекта

Музей как хранитель истории

В настоящее время назрела необходимость в обновлении и модернизации комнаты детских и молодёжных организаций как пространства для патриотического воспитания. Современные дети требуют современных форм подачи информации и визуального восприятия, поэтому создание комфортного, яркого и интерактивного пространства будет способствовать повышению интереса к деятельности общественных объединений, сохранению традиций и развитию детской инициативы, гордости за своё прошлое, активному участию в создании будущего.



Цель проекта: модернизация традиционного музейного пространства в современную образовательную среду, способствующую патриотическому и гражданскому воспитанию и повышению интереса к истории родного края.

Задачи проекта:

создать комфортную, безопасную и визуально привлекательную среду для образовательных мероприятий через обновление интерьера помещения с учетом современной эстетики, оснащение мультимедийным оборудованием и средствами визуализации;

создать экспозиционные элементы, отражающие историю и достижения пионерского и комсомольского движения;

организовать функциональные зоны для работы, встреч и мероприятий;

создать условия для гражданско-патриотического воспитания с использованием ресурсов историко-этнографического музея д.Заостровечье.

Этапы реализации проекта



Комната детских и молодёжных организаций

Одна из 13 экспозиций музея — комната детских и молодёжных организаций, цель которой — сохранить связь поколений. Здесь представлены октябрятская звездочка, правила октябрят, торжественное обещание юного пионера, законы юных пионеров и история комсомольской организации школы.

В комнате проводятся торжественные линейки, пионерские сборы, приёмы в члены БРПО и БРСМ.

Несмотря на сохранность экспонатов и аккуратность оформления, комната имеет морально устаревший вид и требует модернизации с целью повышения её привлекательности для современных детей и молодежи.





Необходимость модернизации

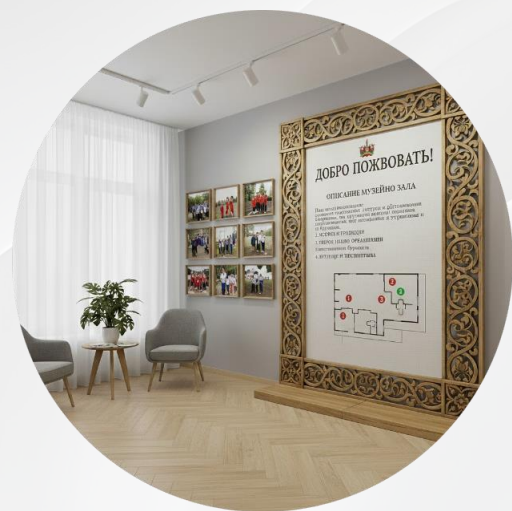
Современные дети требуют новых форм подачи информации. Создание комфортного, яркого и интерактивного пространства повысит интерес к общественным объединениям, сохранит традиции и разовьет детскую инициативу.

Устаревшее оформление
Отсутствие интерактивных элементов.

Недостаточное освещение
Ограниченные возможности для мероприятий.

Отсутствие мультимедиа
Современная визуализация отсутствует.

Музейная комната детских и молодежных общественных организаций после модернизации



Входная группа



Зона "Истоки и традиции"



Зона "Современные организации"

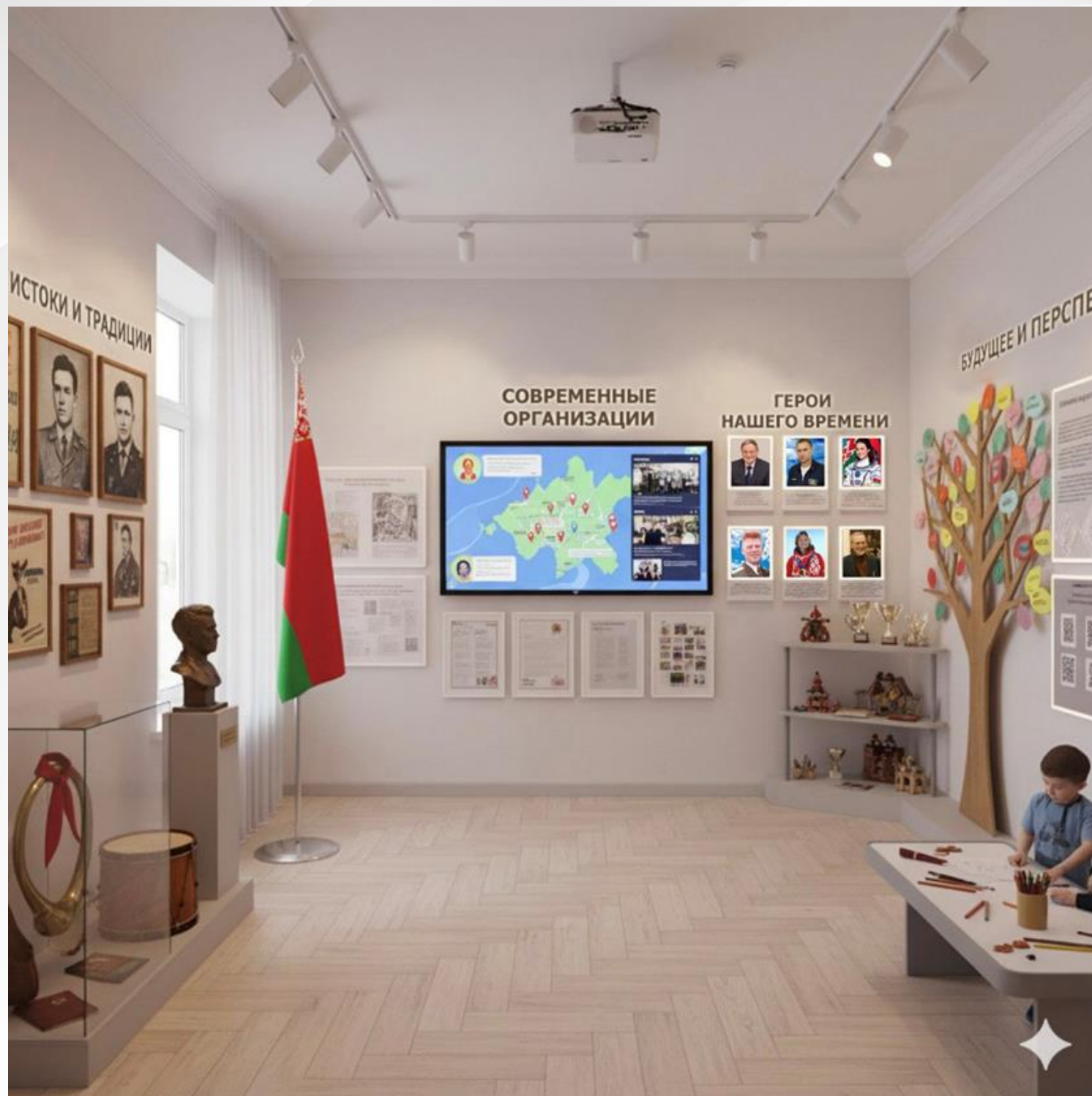


Зона "Герои нашего времени"



Зона "Будущее и перспективы"

Музейная комната детских и молодежных общественных организаций после модернизации



Входная группа

| Статья | Кол-во | Цена за ед., BYN | Стоимость, BYN |
|---|------------|------------------|------------------|
| Краска интерьерная (10 л) | 2 ведра | 70 | 140 |
| Малярные материалы (валики, скотч, кисти) | 1 комплект | 40 | 40 |
| Пластиковые/ДСП панели под вывеску | 1 шт | 100 | 100 |
| Печать баннера/таблички | 1 шт | 80 | 80 |
| Итого по зоне: | | | ≈ 360 BYN |

Основная экспозиционная зона

| Статья | Кол-во | Цена за ед., BYN | Стоимость, BYN |
|--|--------------|------------------|-------------------|
| Краска интерьерная (10 л) | 3 ведра | 70 | 210 |
| Малярные материалы | 1 комплект | 40 | 40 |
| Настенные панели (ДСП, печать) | 5 шт | 80 | 400 |
| Интерактивные стенды (пластик + экран) | 2 шт | 300 | 600 |
| Подсветка (LED) | 5 комплектов | 40 | 200 |
| Итого по зоне: | | | ≈ 1450 BYN |

Зона «Прошлое»

| Статья | Кол-во | Цена за ед., BYN | Стоимость, BYN |
|------------------------|--------|------------------|------------------|
| Репродукции постеров | 10 шт | 15 | 150 |
| Витрина (ДСП + стекло) | 1 шт | 300 | 300 |
| Декоративные элементы | набор | 100 | 100 |
| Итого по зоне: | | | ≈ 550 BYN |

Зона «Настоящее»

| Статья | Кол-во | Цена за ед., BYN | Стоимость, BYN |
|-----------------------|--------|------------------|-------------------|
| Панели с печатью | 5 шт | 80 | 400 |
| Медиа-экран (42–50") | 1 шт | 500 | 5000 |
| Стенд с достижениями | 1 шт | 150 | 150 |
| Итого по зоне: | | | ≈ 5550 BYN |

Зона «Будущее»

| Статья | Кол-во | Цена за ед., BYN | Стоимость, BYN |
|--------------------------------|-------------|------------------|------------------|
| Магнитная/маркерная доска | 1 шт | 200 | 200 |
| Стол и стулья (на 6–8 человек) | 1 комплект | 350 | 350 |
| Подсветка декоративная | 3 комплекта | 40 | 120 |
| Итого по зоне: | | | ≈ 670 BYN |

Общая стоимость проекта

| Наименование зоны | Стоимость, BYN |
|---------------------------------|-----------------|
| Входная группа | 360 |
| Основная экспозиционная зона | 1450 |
| Зона «Прошлое» | 550 |
| Зона «Настоящее» | 5550 |
| Зона «Будущее» | 670 |
| Мелкие и непредвиденные расходы | 600 |
| Итого: | 9680 BYN |

Ожидаемые результаты

27 м²

Обновленное пространство

Современное музейное пространство

30-50%

Повышение вовлеченности

Участие в мероприятиях музея



Увеличение посетителей

Привлечение новой аудитории



Укрепление имиджа

Повышение престижа учреждения

